**G-STEEL GM-110: un ícono de G-SHOCK renace en acero**

*El nuevo modelo une la resistencia legendaria de G-SHOCK con un diseño sofisticado, pensado para quienes exigen presencia, estilo y máxima funcionalidad.*

**Panamá, 2 de julio 2025.-** G-SHOCK presenta el **G-STEEL GM-110**, un modelo con un diseño metálico refinado y que no solo resiste el tiempo: lo impone.

Conservando el ADN resistente que caracteriza a la marca, el GM-110 lleva el lenguaje del GA-110 a un nuevo nivel: bisel de acero inoxidable forjado, correa metálica, y una construcción sólida capaz de enfrentar cualquier entorno, desde el urbano hasta el outdoor extremo. La carcasa de resina fina, sello de la tecnología G-SHOCK, asegura una protección interna que mantiene intacto su módulo, incluso en condiciones extremas.

Disponible en dos versiones –el elegante **GM-110D-8A** con acabados plateados y el audaz **GM-110BD-1A9** en negro con detalles dorados–, este modelo fue diseñado para destacar. Es la evolución natural del clásico, ahora en clave premium.

*“El GM-110 es el punto donde el diseño de lujo y la ingeniería de resistencia absoluta se encuentran.*  *El GA-110 marcó una era en G-SHOCK por su formato imponente y funcionalidad precisa. Con el GM-110 quisimos dar un paso más: mantener esa esencia tan valorada por nuestros fans, pero en una presentación más sofisticada y versátil. Es un reloj que habla del legado G-SHOCK, pero con una presencia moderna que impone respeto”,* destaca **Thiago Nadotti, Assistant Marketing Manager de CASIO Latinoamérica.**

Con resistencia al agua hasta 200 metros, cronómetro, temporizador, hora mundial, luz LED blanca y un diseño analógico-digital de gran tamaño, el GM-110 representa lo mejor de dos mundos: el legado indestructible de G-SHOCK y la estética del acero moderno. Además de estas características, lo que hace único a este modelo:

* Diseño inspirado en el clásico GA-110, ahora en acabado metálico.
* Carcasa interna de resina fina: durabilidad sin sacrificar comodidad
* Combinación de estilo urbano con funciones profesionales
* Bisel de acero resistente a impactos, correa con triple pliegue
* Funciones: hora mundial, cronómetro, temporizador, alarmas, calendario hasta 2099.
* Disponible en acabados negro + dorado (GM-110BD-1A9) y plateado + gris (GM-110D-8A).

Encuentra tu G-SHOCK favorito en las tiendas Relojín, Tiempo y Casio Store by Kenex en los principales centros comerciales de Panamá. Para obtener más información sobre los relojes G-SHOCK y explorar la gama completa de productos, visita el sitio web de G-SHOCK Latinoamérica en <https://www.casio.com/latin/watches/> y mantente conectado a través de IG [@gshockamericalatina.](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/)

**###**

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, <https://www.casio.com/latin/watches/>

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.